

**1)** A meta a atingir da empresa emissora não pode ultrapassar 5 milhões de reais por ano considerando as aplicações realizadas em todas as plataformas.

**Pergunta:**

- Como a plataforma vai fazer para identificar se a empresa emissora já captou em outras plataformas? vai existir um canal de comunicação entre as plataformas registrando todas as ofertas? Ou uma certidão da CVM informando se a empresa já fez alguma captação?

**2)** 4.2 Aumento do limite de captação anual (art. 3o, I), pagina 10.

**Pergunta:**

- O intervalo entre duas ofertas é de 120 dias. Essa segunda oferta poderá ser feita em uma outra plataforma ou apenas na mesma plataforma em que foi feita a primeira oferta?
- Como a plataforma vai fazer para identificar se a empresa emissora já colocou o projeto em uma outra plataforma?

**3)** *“Os depósitos mencionados no inciso IV devem ser realizados em conta corrente bloqueada mantida em instituição financeira e segregada das contas do empreendedor de pequeno porte e da plataforma”,* pagina 30.

**Pergunta:**

- O que significa concretamente isso? A plataforma deve abrir uma conta corrente especial? As empresas que já atuam na área de gestão de pagamentos on line poderão exercer o papel de “instituição financeira”?

**4)** Artigo 11, pagina 32:

**Pergunta:**

- O que caracteriza promoção e divulgação?

**5)** Art. 18, pagina 36:

**Pergunta:**

- Quais são as informações relativas à oferta que devem ser divulgadas/abertas na plataforma sem restrição ?

**6)** Existe alguma limitação em relação à remuneração da plataforma?

**7)** *“Art. 9º: O endereço na rede mundial de computadores com as informações essenciais sobre a oferta pública deve ser mantido em operação e disponível sem restrições de acesso para o público em geral por, no mínimo, 5 (cinco) anos para todas as ofertas realizadas, inclusive as que não lograrem êxito por não terem atingido o valor alvo de captação”,* pagina 55.

**Comentário:**

- A plataforma é obrigada a manter o site no ar até 5 anos depois do último projeto? Em muitos casos, um site pode fechar por falta de dinheiro e manter uma plataforma online tem custos. É realmente necessário ou o arquivamento dos registros é suficiente para cumprir a obrigação constante deste artigo?

**8)** Não conseguimos entender exatamente o que significa. Precisamos de mais detalhes acerca da abrangência da expressão “material publicitário”.

**Sugestão:**

- Achamos importante a CVM definir “material publicitário” no artigo 2º da Resolução, página 24.

**9)** Não achamos razoável o valor de investimento por pessoa de R\$10.000/ano. Tomando como base as plataformas já existentes, o valor médio dos investimentos é maior.

**Sugestão:**

- Aumentar o valor de investimento por investidor para R\$50.000/ano.